

# Hoe organiseer je succesvolle participatie?

**Esther Pastoors**

**Communicatie- en Participatieadviseur**

**15 oktober 2024, Joinn Houten**





**Wie zitten er in de zaal?**



Omgevingswet stimuleert participatie,  
maar zegt niet **hoe** 'het' werkt  
of wanneer 'het' **voldoende** is.

*Centraal vraagstuk is vaak:  
hoe gaan we om met  
burgers inwoners?*







Focus ligt vaak op de **buiten**wereld, maar ...  
hoe zit het eigenlijk met de **binnen**wereld?

# Integraal samenwerken vaak lastig...

## Afdelingen

waar groenbeheer een plantsoen maakt, kan wegbeheer geen parkeerplaats maken...  
Belangen, wensen, eisen, richtlijnen etc op tafel leggen!

## Management

heeft vaak eigen agenda: afdelingsresultaat....

## Bestuur

elke 4 jaar verkiezingen → andere coalitie →  
mogelijk beleidswijzigingen en dus andere prioriteiten

## Gemeenteraad

volle agenda, weinig tijd om onderwerpen te "doorleven"  
positie tussen beleid en inwoners (ook kiezers!)

**HALLO**

**DE TIJDGEEST  
IS VERANDERD**

**WE DOEN HET  
NU WEER  
SAMEN**

*Loesje*

**Ja: óók bij bedrijfsleven!**

# Bij bedrijven...

## Ook nog:

Tijd is geld ?

Proces ondergeschikt aan resultaat ?

**HALLO**

**DE TIJDGEEST  
IS VERANDERD**

**WE DOEN HET  
NU WEER  
SAMEN**

*Loesje*





....vóórdat *de deur*  
*naar buiten* open gaat...



# Ingrediënten participatieproces (voorbeeld)

**Van wie?**

**Aansturing**

“van wie” is participatie? Verantwoordelijkheid / mandaat  
bestuur / interne organisatie → proces

**Wat is er al?**

**Waarom?**

rollen omgevingsmanagement en communicatie  
over cultuur en ervaringen in organisaties

wat wil je bereiken met participatie?

participatie omdat het moet, of intrinsiek gemotiveerd?

is het onderwerp geschikt voor participatie?

**Waarover?**

**Wie bereiken?**

bewoners, specifieke doelgroepen?

Vroeger afspiegeling inwoners, anno nu vinden groepen jou!

**Wanneer en hoe?**

in welke fase: vanaf scratch, vanaf 1<sup>e</sup> schets, vanaf 70% versie?

**Hoe ver?**

de treden van de participatieladder: per fase bepalen? Spelregels!

**Hoe?**

methodieken

**Participatieplan**

geen beton: een werkplan in ontwikkeling => blijven leren

**Afsluiting**

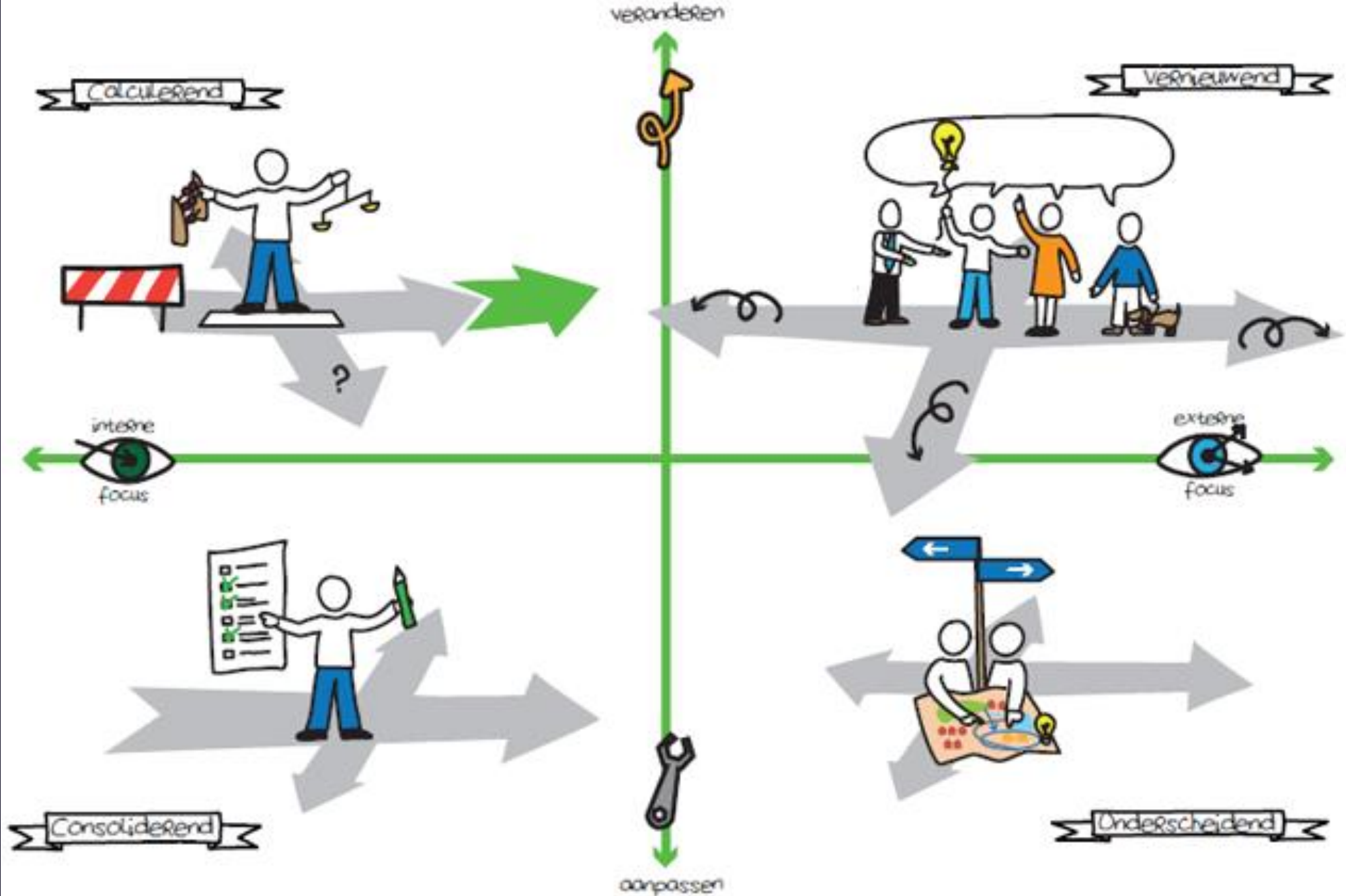
wanneer is “het” klaar? Voor iedereen duidelijk?

# Cultuur

Bron: VNG

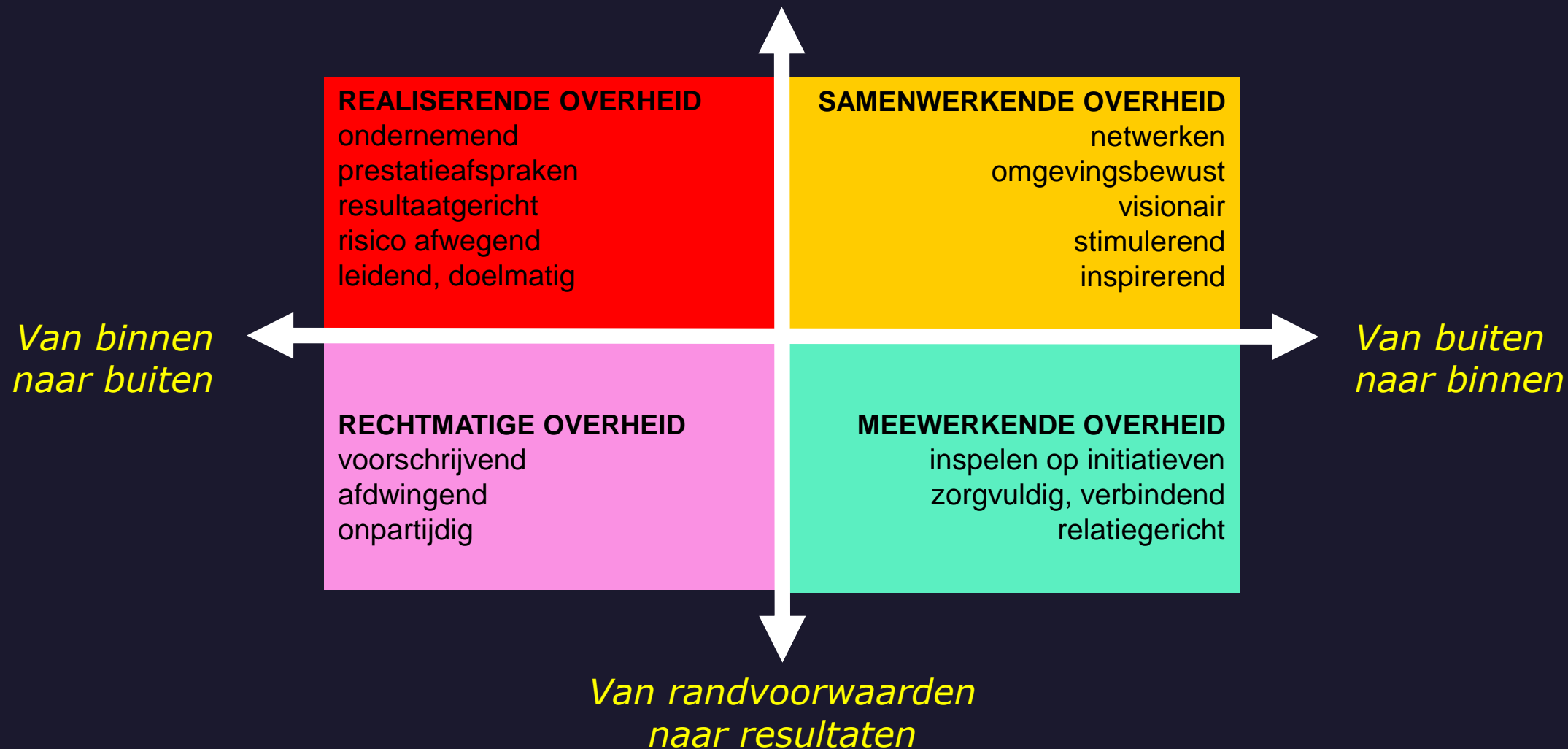
## INVOERINGSSTRATEGIEËN

Hoe kijken mensen naar de veranderopgaven van de Omgevingswet en wat gaan ze doen om die te realiseren?



# Cultuur (voorbeeld)

*Van resultaten naar randvoorwaarden  
(publieke prestatie)*



# Ingrediënten participatieproces (voorbeeld)

<b>Van wie?</b>	“van wie” is participatie? Verantwoordelijkheid / mandaat
<b>Aansturing</b>	interne organisatie / rollen omgevingsmanagement en communicatie
<b>Wat is er al?</b>	over cultuur en ervaringen in organisaties
<b>Waarom?</b>	wat wil je bereiken met participatie? participatie omdat het moet, of intrinsiek gemotiveerd?
<b>Waarover?</b>	is het onderwerp geschikt voor participatie?
<b>Wie bereiken?</b>	bewoners, specifieke doelgroepen? vroeger <b>afspiegeling</b> inwoners, anno nu vinden groepen jou!
<b>Wanneer en hoe?</b>	in welke fase: vanaf scratch, vanaf 1 <sup>e</sup> schets, vanaf 70% versie?
<b>Hoe ver?</b>	de treden van de participatieladder: per fase bepalen? Spelregels!
<b>Hoe?</b>	<u><b>methodieken</b></u>
<b>Participatieplan</b>	geen beton: een werkplan in ontwikkeling => blijven leren
<b>Afsluiting</b>	wanneer is “het” klaar? Voor iedereen duidelijk?

# ..en dan.. de blik naar buiten (voorbeeld)

VRIJHEID EN VITALITEIT	HARMONIE EN GEZELLIGHEID
CREATIEVE SESSIES ONLINE DISCUSSIE BEHEER BUDGETTEN	WERKGROEP WIJKFEEST KRAAM OP DE MARKT
EXPERTMEETINGS COMITE VAN AANBEVELING	EEN-OP-EEN GESPREKKEN INLOOPBIJENKOMSTEN DORPSRAAD
MANIFESTATIE EN CONTROLE	BESCHERMING EN ZEKERHEID

# ..en dan.. de blik naar buiten (voorbeeld)



SMARTICIPATIE  
PARTICIPATIE ANNO NU





**De rollen van .....**

**Omgevingsmanagement en Communicatie**

gelijke werelden?



# Bedankt

**Esther Pastoors**

[pastoorscommunicatie@gmail.com](mailto:pastoorscommunicatie@gmail.com)

06-23367723

