

# Participatie in de Omgevingswet...

## Leuk, maar hoe dan?

**Esther Pastoors**

**Communicatie- en Participatie adviseur**

**Inspiratiesessie Smarticipatie 30-11-2023**





Omgevingswet stimuleert participatie,  
maar zegt niet **hoe** 'het' werkt  
of wanneer 'het' **voldoende** is.





# ***“We gaan buiten naar binnen halen”***

***“We vragen de betrokkenen om mee te denken.”***

***”We vragen actief om de input van betrokkenen.”***

***“Bewoners mogen meepraten”***

***“We werken het plan samen met inwoners uit”***



## Blunder 2:



**HALLO**

**DE TIJDGEEST  
IS VERANDERD**

**WE DOEN HET  
NU WEER  
SAMEN**

*Loesje*

Blunder 2:           ontbreken van een participatievraag...  
                          wat vragen we dan eigenlijk aan inwoners?

doel van participatie?

meteen in de actie schieten:

brief + bewonersavond + tekeningen en aan de slag...

**HALLO**

**DE TIJDGEEST  
IS VERANDERD**

**WE DOEN HET  
NU WEER  
SAMEN**

*Loesje*

## Blunder 3:

'buitenwereld' van alles laten roepen en dan meteen teleurstellen omdat suggesties niet realistisch zijn

**HALLO**

**DE TIJDGEEST  
IS VERANDERD**

**WE DOEN HET  
NU WEER  
SAMEN**

**INTEGRAAL**

*Loesje*

**Ja: óók bij bedrijfsleven!**





Verbeterpunt 1:

Beginnen met de binnenwereld, je eigen collega's, andere afdelingen en soms zelfs ook het bestuur. Daarna inwoners en andere stakeholders betrekken.

## Verbeter-start-punt

Waar groenbeheer een plantsoen maakt, kan wegbeheer geen parkeerplaats maken...

Dus: integraal samenwerken

Belangen, wensen, eisen, richtlijnen/kaders etc op tafel leggen!

**HALLO**

**DE TIJDGEEST  
IS VERANDERD**

**WE DOEN HET  
NU WEER  
SAMEN**

**INTEGRAAL**

*Loesje*

**Ja: óók bij bedrijfsleven!**

Dus: integraal samenwerken

Geldt ook voor:

Management  
heeft nog vaak eigen agenda: afdelingsresultaat....

Bestuur  
elke 4 jaar verkiezingen → andere coalitie →  
mogelijk beleidswijzigingen en dus andere prioriteiten

Gemeenteraad  
volle agenda, weinig tijd om onderwerpen te "doorleven"  
positie tussen beleid en inwoners (ook kiezers/stemmers!)

**HALLO**

**DE TIJDGEEST  
IS VERANDERD**

**WE DOEN HET  
NU WEER  
SAMEN**

**INTEGRAAL**

*Loesje*

....vóórdat *de deur*  
*naar buiten* open gaat...



# Ingrediënten participatieproces (voorbeeld)

<b>Van wie?</b>	“van wie” is participatie? Verantwoordelijkheid / mandaat
<b>Aansturing</b>	interne organisatie / rollen omgevingsmanagement en communicatie
<b>Wat is er al?</b>	over <u>cultuur</u> en ervaringen in organisaties
<b>Waarom?</b>	wat wil je bereiken met participatie? participatie omdat het moet, of intrinsiek gemotiveerd?
<b>Waarover?</b>	is het onderwerp geschikt voor participatie?
<b>Wie bereiken?</b>	bewoners, specifieke doelgroepen? vroeger afspiegeling inwoners, anno 2022 vinden groepen jou!
<b>Wanneer en hoe?</b>	in welke fase: vanaf scratch, vanaf 1 <sup>e</sup> schets, vanaf 70% versie?
<b>Hoe ver?</b>	de treden van de participatieladder: per fase bepalen? Spelregels!
<b>Hoe?</b>	methodieken
<b>Participatieplan</b>	geen beton: een werkplan in ontwikkeling => blijven leren
<b>Afsluiting</b>	wanneer is “het” klaar? Voor iedereen duidelijk?

# Cultuur

Bron: VNG

Potentiële blunder 4

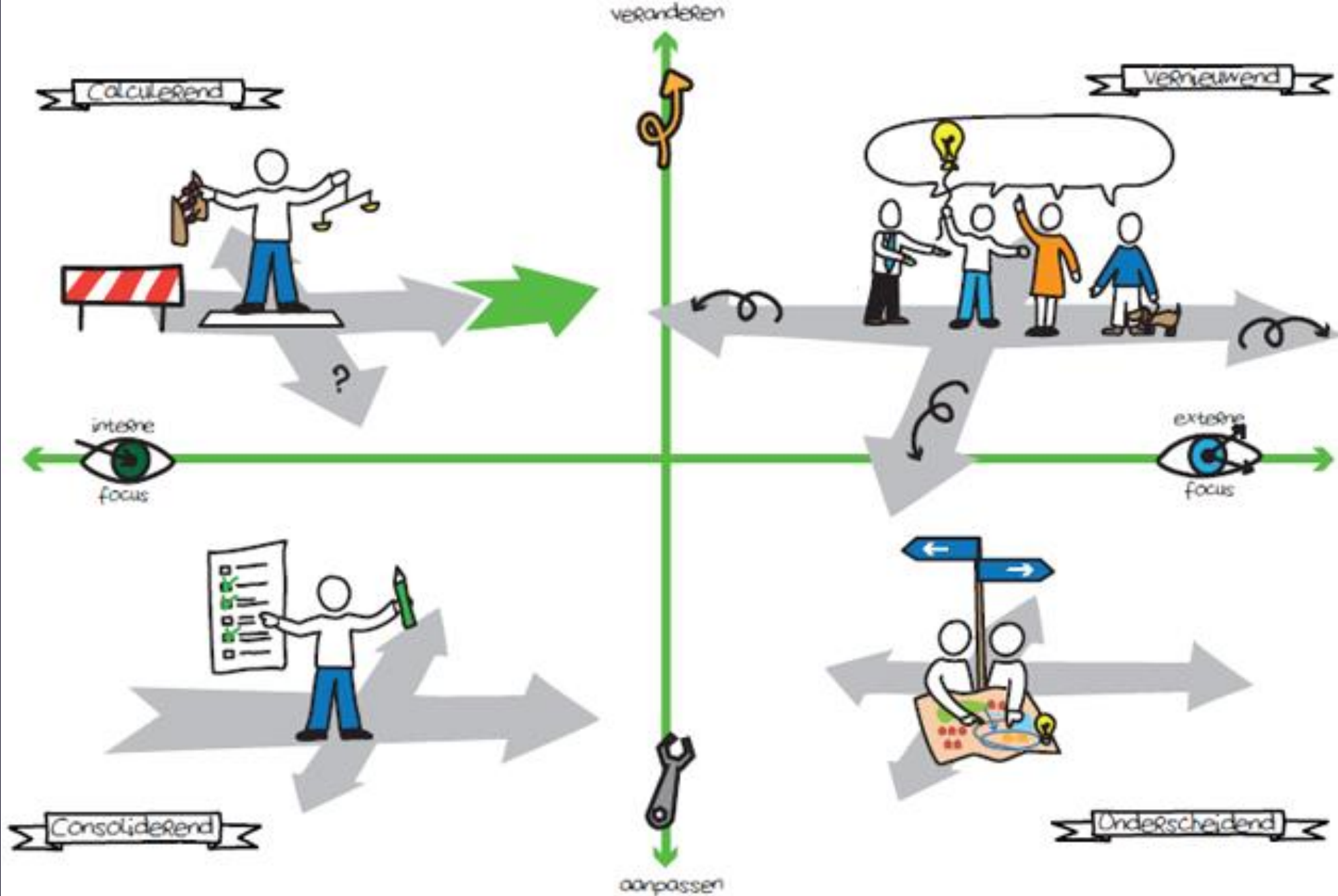
Stakeholders uitdagen om innovatief te zijn terwijl je organisatie 'sober en doelmatig' is

Verbeterpunt 4

Kies een aanpak die bij de organisatie past

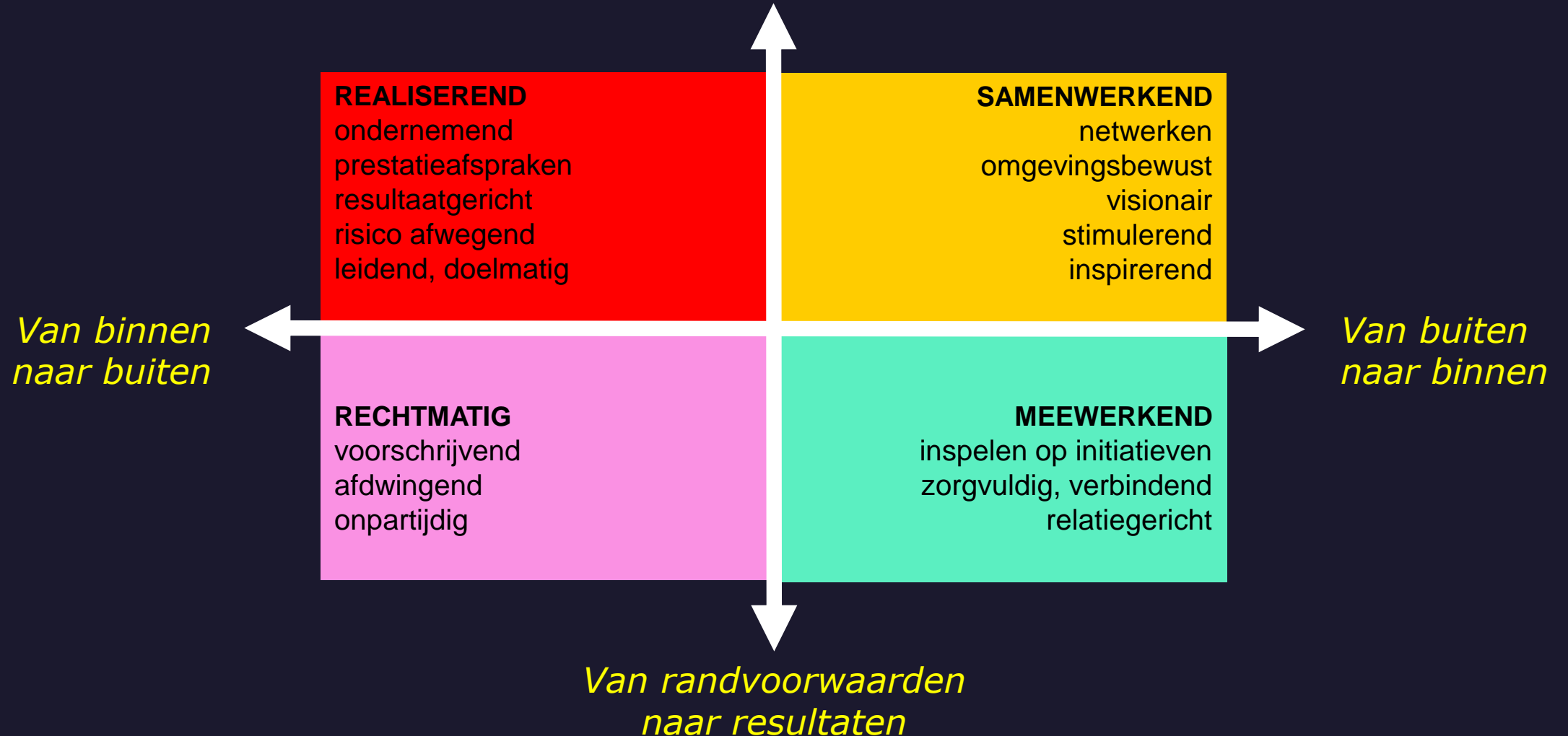
## INVOERINGSSTRATEGIEËN

Hoe kijken mensen naar de veranderopgaven van de Omgevingswet en wat gaan ze doen om die te realiseren?



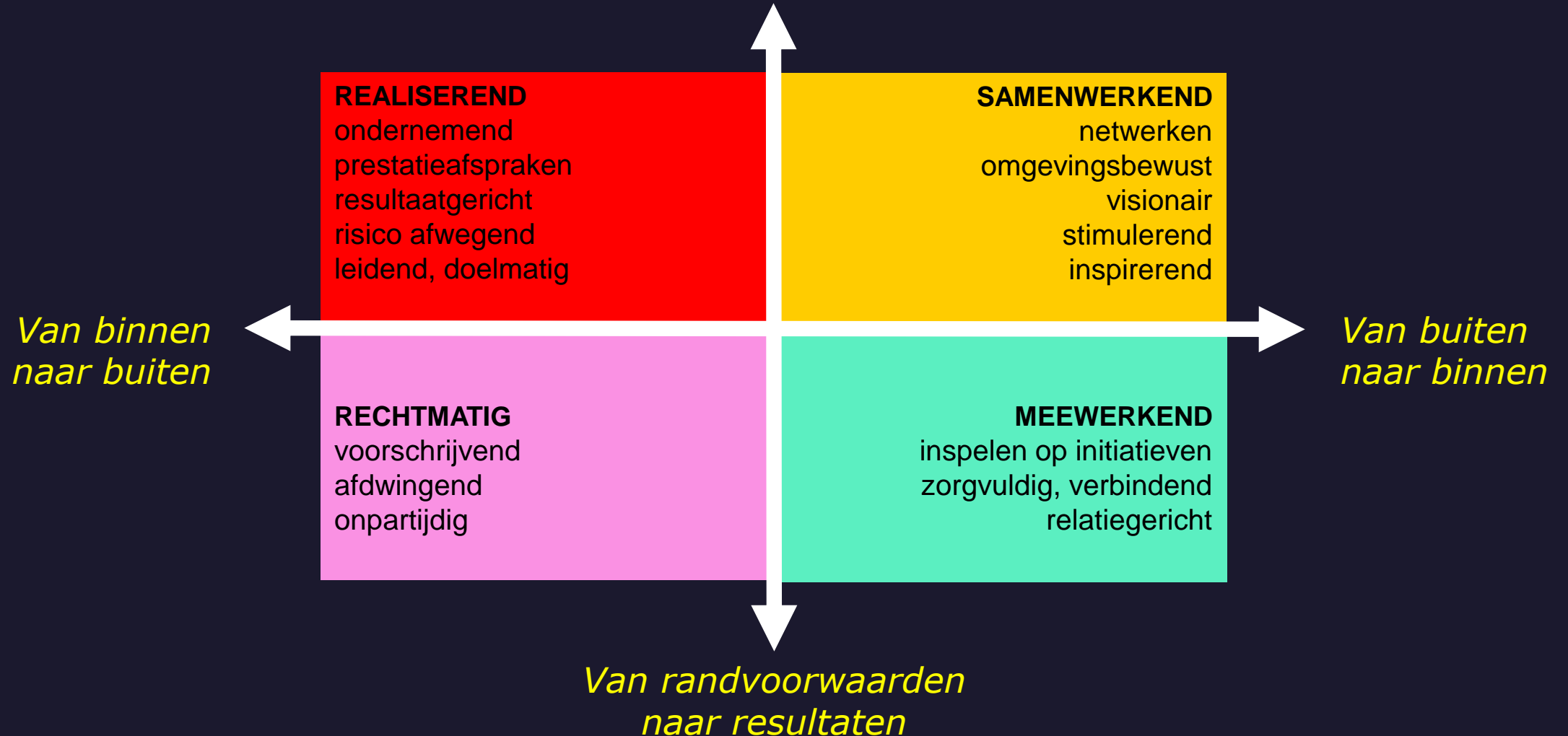
# Organisatiecultuur (voorbeeld)

*Van resultaten naar randvoorwaarden  
(publieke prestatie)*



# ...en rollen per project...

*Van resultaten naar randvoorwaarden  
(publieke prestatie)*





# Ingrediënten participatieproces (voorbeeld)

<b>Van wie?</b>	“van wie” is participatie? Verantwoordelijkheid / mandaat
<b>Aansturing</b>	interne organisatie / rollen omgevingsmanagement en communicatie
<b>Wat is er al?</b>	over cultuur en ervaringen in organisaties
<b>Waarom?</b>	wat wil je bereiken met participatie? participatie omdat het moet, of intrinsiek gemotiveerd?
<b>Waarover?</b>	is het onderwerp geschikt voor participatie?
<b>Wie bereiken?</b>	bewoners, specifieke doelgroepen? vroeger afspiegeling inwoners, anno nu vinden groepen jou!
<b>Wanneer en hoe?</b>	in welke fase: vanaf scratch, vanaf 1 <sup>e</sup> schets, vanaf 70% versie?
<b>Hoe ver?</b>	de treden van de participatieladder: per fase bepalen? Spelregels!
<b>Hoe?</b>	<u><a href="#">methodieken</a></u>
<b>Participatieplan</b>	geen beton: een werkplan in ontwikkeling => blijven leren
<b>Afsluiting</b>	wanneer is “het” klaar? Voor iedereen duidelijk?

# ..en dan.. de blik naar buiten (voorbeeld)

VRIJHEID EN VITALITEIT	HARMONIE EN GEZELLIGHEID
CREATIEVE SESSIES ONLINE DISCUSSIE BEHEER BUDGETTEN	WERK GROEP WIJKFEEST KRAAM OP DE MARKT
EXPERTMEETINGS COMITE VAN AANBEVELING	EEN-OP-EEN GESPREKKEN INLOOPBIJENKOMSTEN DORPSRAAD
MANIFESTATIE EN CONTROLE	BESCHERMING EN ZEKERHEID

# Bedankt

**Esther Pastoors**

[pastoorscommunicatie@gmail.com](mailto:pastoorscommunicatie@gmail.com)

06-23367723

