

Citizens BETROKKENHEIDSPROFIELEN

15 mei 2025

Eva van Malsen en Soesja Schelling



Citisens panel

(75.000 Nederlanders)



8 profielen



80+
consultaties



Wat gaan we doen vandaag?



**Nut en
noodzaak van
segmenteren**



**Het Citisens
dashboard**



**Betrokkenheids-
profielen
toegepast**



**Nut en
noodzaak van
segmenteren**



**Het Citisens
dashboard**

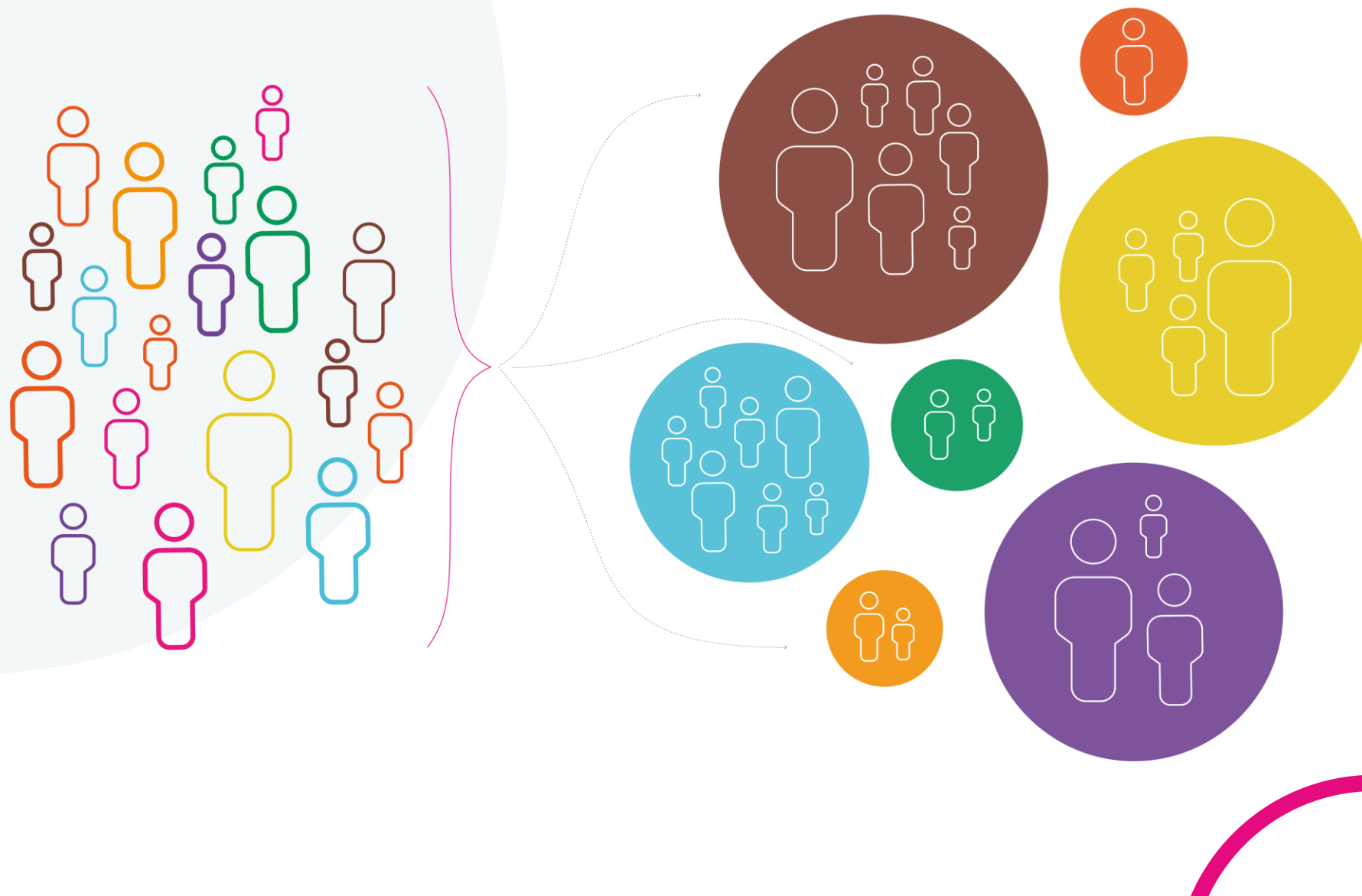


**Betrokkenheids-
profielen
toegepast**

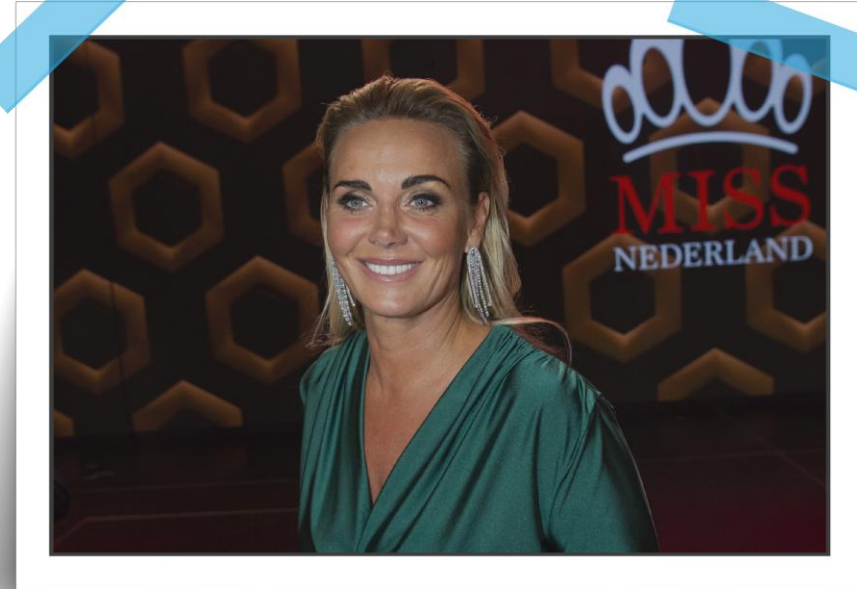
De gemiddelde Nederlander



Segmenteren



Sociaal demografische kenmerken zeggen (n)iets

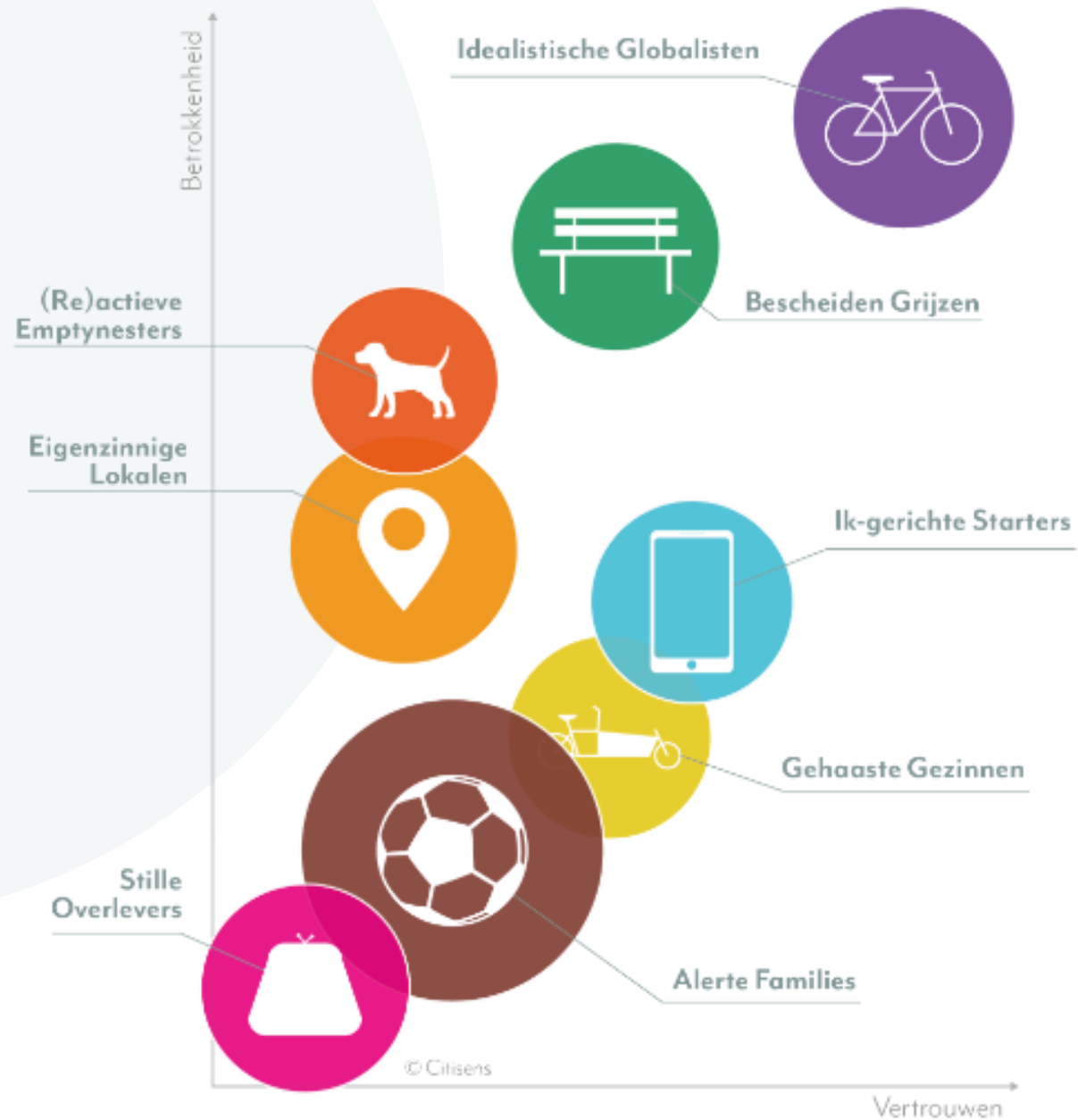


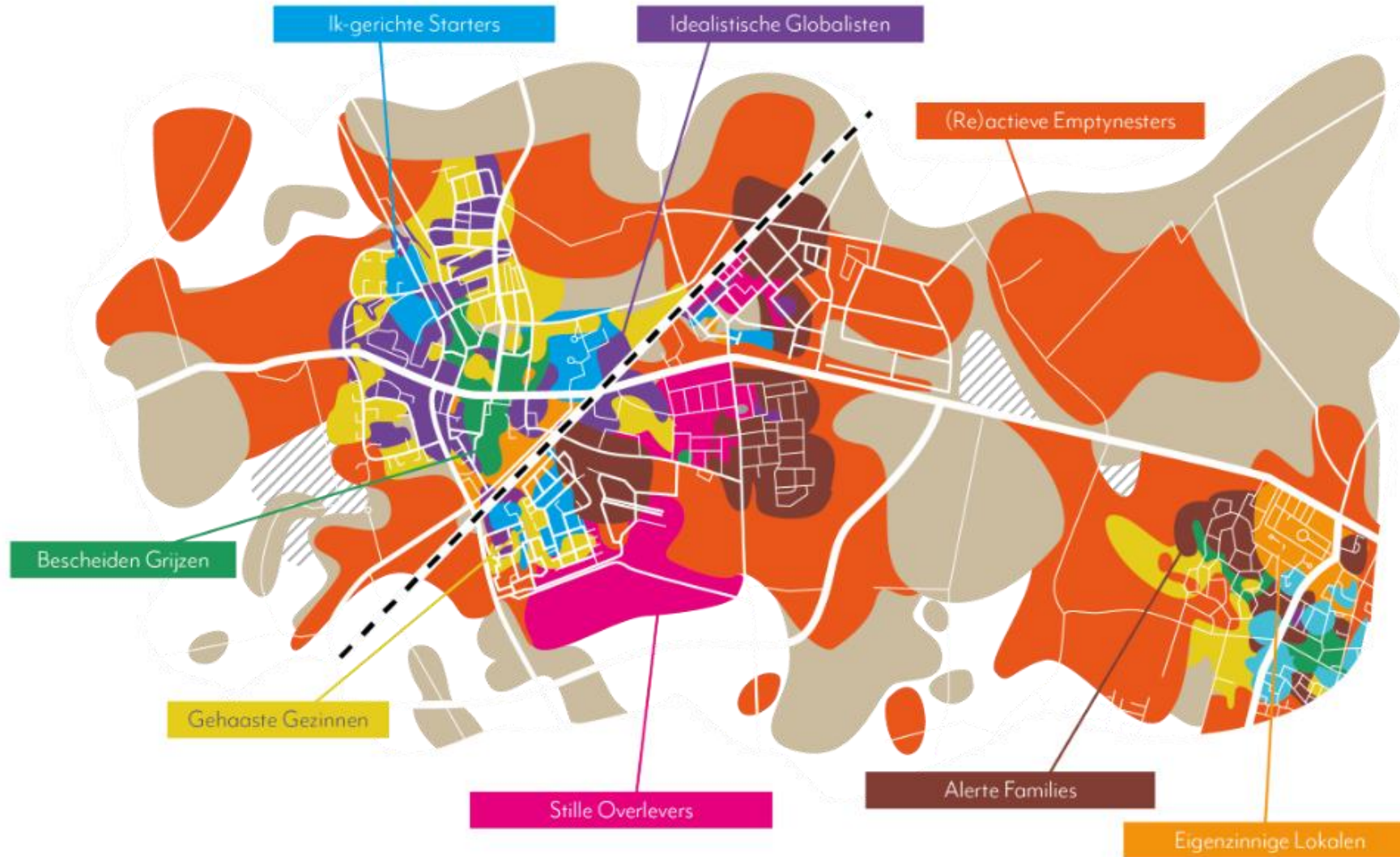
BETROKKENHEIDSPROFIELEN



5 centrale kenmerken van het Citisensmodel







Profielen als hulpmiddel bij inwoneropparticipatie





Alerte Families

- Lage betrokkenheid en vertrouwen
- Lastig om contact op te nemen met de gemeente
- Willen bescherming en/of ondersteuning van de overheid
- Online informeren en betrekken





Ik-gerichte Starters

- Veel vertrouwen, matig betrokken
- Lokale thema's
- Online betrekken, bijv. via inwonerspanel of online platform
- Veel aanwezig op sociale media (Instagram, X, Reddit)



Stille Overlevers

- Laag vertrouwen (in de overheid en in zichzelf) en lage betrokkenheid
- Lastig om hoofd boven water te houden
- Meedenken over concrete zaken online (eigen netwerk) of een persoonlijk gesprek
- Jongerenwerk/buurthuis





**Nut en
noodzaak van
segmenteren**



**Het Citisens
dashboard**



**Betrokkenheids-
profielen
toegepast**



**Nut en
noodzaak van
segmenteren**



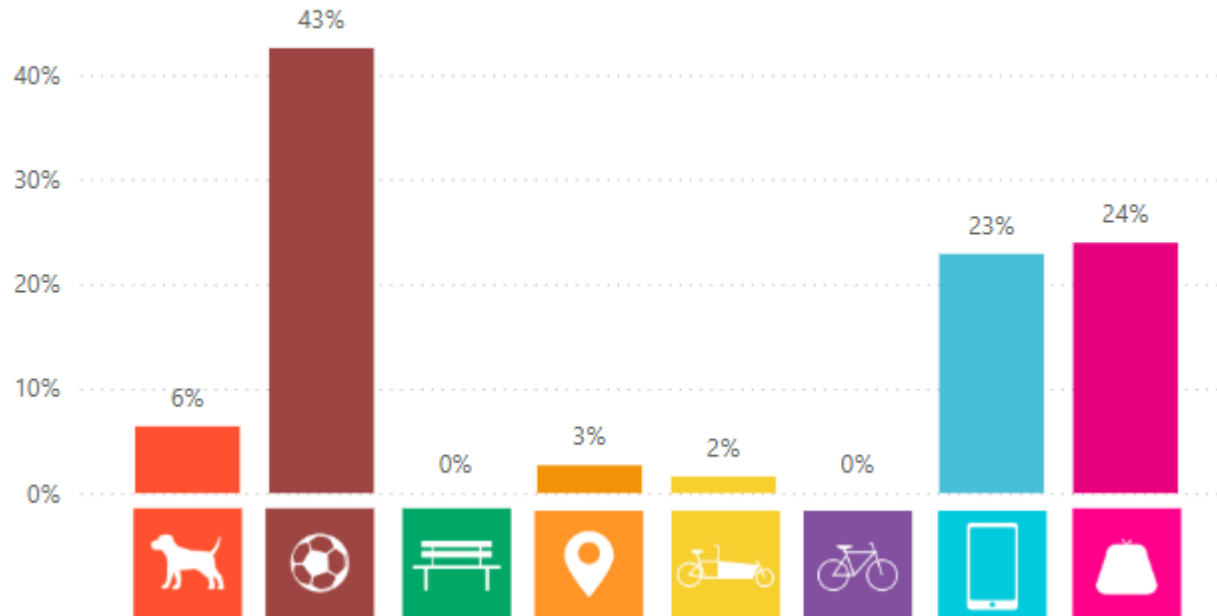
**Het Citisens
dashboard**



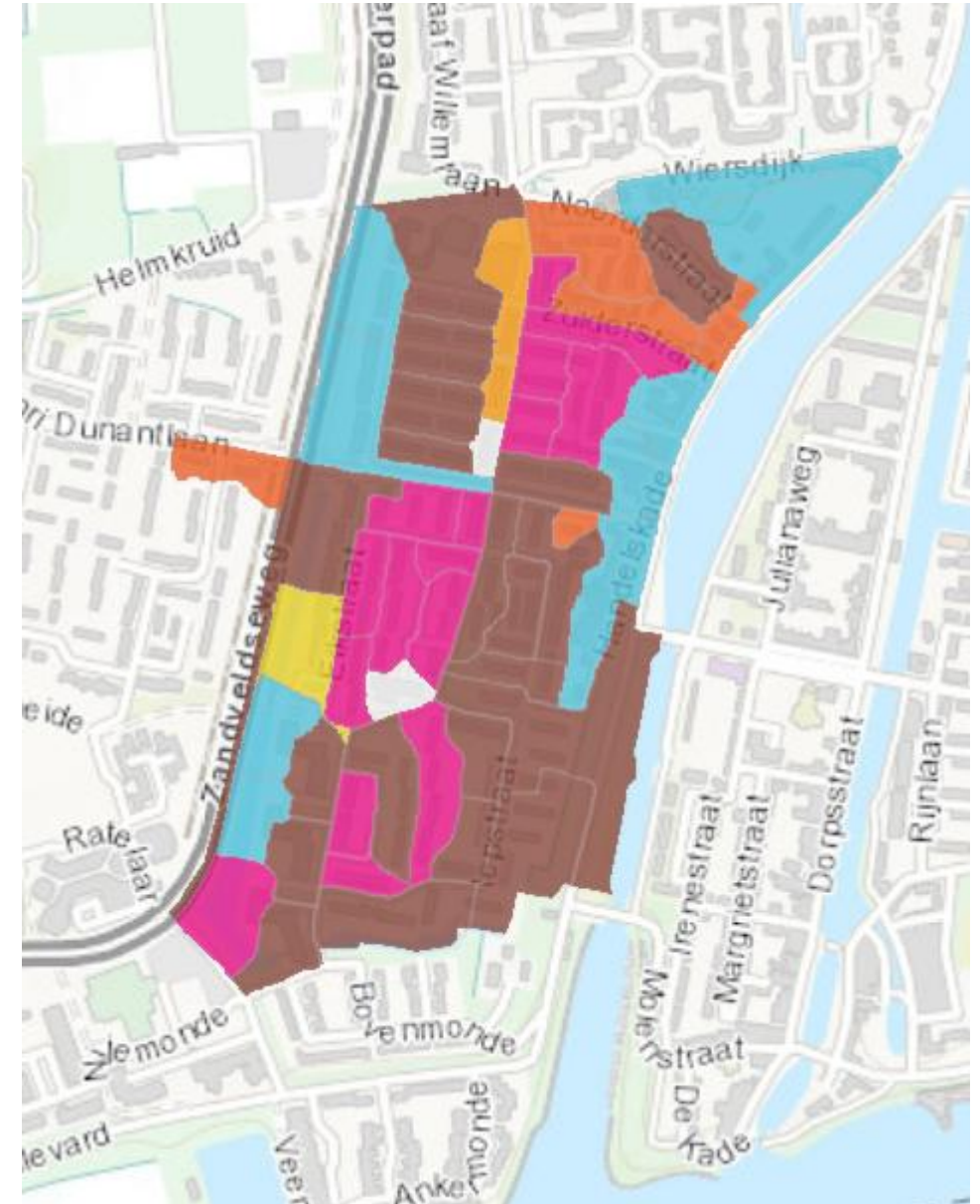
**Betrokkenheids
-profielen
toegepast**

Aan de slag in Nieuwegein

Betrokkenheidsprofielen in Zandveld



- Welke profiel(en) komen er voor?
- Waarover gaat de casus en wat wil je bereiken?
- Welke boodschap past bij de doelgroep?
- Welke kanalen kan je het beste inzetten?
- Wat zijn passende participatievormen?



Vragen?



Eva van Malsen
eva@citizens.nl
06-17288764



Soesja Schelling
soesja@citizens.nl
06-83500122